



Современному фашизму как социальному явлению, включающему такие элементы как тоталитаризм (тоталитарный способ мышления), нетерпимость, милитаризм (и культ физической силы), можно противопоставить концепцию Human Integrity/интегрального гуманизма. Иначе ее еще называют глубинным, или гуманитарным антифашизмом. Эта концепция противопоставляет элементам современного фашизма идеи свободы, равенства и ненасилия, т.е. в целом – идеи Прав Человека и механизмы их защиты. Согласно ей же, «маленький диктатор», «маленький расист» и «маленький милитарист» есть в каждом из нас, что усложняет противостояние фашизму. Один из советов, который мы можем дать в этом нелегком ежедневном деле, требующем системной работы:

ДЕЙСТВУЙ!

САМОУЧИТЕЛЬ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ АКЦИЮ

Гражданская активность для достижения антифашистских и гуманитарных целей – это способ противостоять агрессивным идеям, предложив свои миротворческие альтернативы. Гражданская активность подразумевает публичное высказывание определенной позиции. Это высказывание направлено на формирование общественного мнения и получение ответной реакции. Начало любой деятельности – это участие в совместных акциях для достижения мирного будущего (где есть место представителям разных культур и взглядов), а значит, включение в широкое гражданское движение против тоталитарных и авторитарных идеологий, против исключения из общества отдельных людей, против силового решения конфликтов. Сегодня активисты из разных стран, молодые и в возрасте, бедные и богатые, участвуют в создании более человеческого мира, открытого для каждого. Все эти люди с помощью своих творческих возможностей и силы воли действительно могут изменить общество к лучшему. Их акции, сделанные на ограниченные средства, часто становятся самыми креативными и эффективными действиями.

ДЕЙСТВУЙ!

ОСНОВЫ

ТРИ КЛЮЧЕВЫХ МОМЕНТА ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТА

Организация любых ваших действий, вне зависимости от их масштаба, требует обдумывания и планирования для их эффективности.

Понимание

Почему вы решили действовать и чего вы хотите достичь своими акциями? Необходимо точно определить, за что или против чего вы хотите выступать. Не забывайте, что любые действия должны не только осуждать что-то (например, расизм), но и предлагать позитивную альтернативу (например, показывать преимущества жизни в мультикультурном обществе). Успешные акции предполагают наличие четкой цели. Решите, на что вы хотите воздействовать, что именно должно измениться и как этого достичь. Кто может поддержать ваши действия? Вероятно, у вас есть потенциальная «целевая» группа (например, школьники, молодые мигранты или женщины). Почему вы или ваша организация являетесь экспертами в вашей деятельности? Есть ли на самом деле причины работать с проблемой «здесь» и «сейчас»? Действительно ли ваши темы актуальны в обществе?

Вы должны четко знать объекты ваших действий до того как начнете планировать следующие шаги.

Партнеры

Если вы думаете, что вокруг нет никого, кто был бы заинтересован в том же, что и вы, скорее всего, вы заблуждаетесь. Продумайте возможность совместных действий – найдите другие группы, организации и отдельных акти-

вистов, которые могут быть заинтересованы в сотрудничестве. UNITED и Сеть против расизма и нетерпимости могут помочь вам с поиском единомышленников в вашем регионе, используя свои базы данных. Потенциальные партнеры могут помочь вам организовать мероприятие, поделиться контактами, а также могут принять участие в вашей акции, сделав ее более многочисленной. Возможно, какие-то группы уже имеют опыт работы по вашей теме. Если вы будете действовать совместно, разделите обязанности и найдите время для оценки различных аспектов вашей общей деятельности. Для получения максимума пользы и поддержки со стороны партнеров, необходимо связаться с ними как можно раньше. Это может также помочь вам найти финансирование для проектов.

Творческий подход

Чем ваши действия оригинальнее, тем больше внимания они привлекут со стороны СМИ и общественности и тем большего количества людей достигнет ваше послание. Придумайте хороший слоган: он должен быть максимально коротким, понятным и ясно объясняющим цели и задачи ваших действий. Подумайте над методами, которыми вы воспользуетесь (выставки, театр и т.п.), и решите, какие из них максимально эффективно донесут ваши послание и цели. Творческий подход – это выбор самых подходящих «инструментов» для свежей и оригинальной подачи ваших идей.

Выводы

- Решите, на что направлены все ваши действия.
- Ищите партнеров и извлекайте пользу из совместной деятельности.
- Думайте о наиболее эффективном способе донести ваше послание до людей.

ВСЕ РАЗНЫЕ – ВСЕ РАВНЫЕ!



ВЫБОР ПРАВИЛЬНОГО МОМЕНТА ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ

Иногда не остается другого выбора, кроме акций «срочной помощи» – при начале антимигрантских кампаний, нарушениях Прав Человека или расистских выступлениях политиков. И все же большинство активистов использует памятные даты, чтобы привлечь особое внимание к своим выступлениям. Это могут быть дни памяти, годовщины, юбилеи или международные акции. Мы используем большинство этих дат для европейских кампаний.

Кампании UNITED

21 марта – начало Европейской недели действий против расизма;

20 июня – Международный день беженцев;

9 ноября – Международный день против фашизма и антисемитизма – годовщина «Ночи разбитых витрин».

Если вы решите присоединиться к одной из этих акций, вы получите определенные преимущества, участвуя в международных действиях. К примеру, вы можете бесплатно заказать специальные постеры, выпускаемые UNITED, общий пресс-релиз и многое другое.

Если ваши действия проходят не в рамках кампаний UNITED, вы можете использовать также другие значимые даты. Многие из них являются международными и относятся к широкому спектру тем, важных на территории Восточной и Западной Европы. Многие из этих дат могут стать основой для ежегодных гражданских действий.

Общественно значимые даты

27 января – День памяти жертв Холокоста;

8 апреля – Международный день цыган;

17 мая – Международный день борьбы против гомофобии;

26 июня – Международный день в поддержку жертв пыток;

9 августа – Международный день коренных народов мира;

16 ноября – Международный день толерантности;

25 ноября – Международный день борьбы с насилием в отношении женщин;

3 декабря – Международный день людей с ограниченными возможностями;

10 декабря – Международный день Прав Человека;

18 декабря – Международный день мигрантов.

Более полную подборку антидискриминационных дат вы можете найти на сайте «Антифашистского Архива ненасильственных действий»: a-archive.org

Следует также учитывать даты, которые могут быть важны для целевых групп. Например, общественные праздники и школьные каникулы не годятся для гражданских действий, которые должны привлечь школьников или студентов. Согласуйте время мероприятия со школьным расписанием и распорядком рабочего дня людей, к которым хотите обратиться в первую очередь. Найдите правильный способ проинформировать аудиторию о своих планах. Это не обязательное условие для всех возможных форм гражданской активности.

Кампании UNITED организуются децентрализованно, секретариат Сети занимается только их координированием. Сотни негосударственных организаций проводят свои мероприятия независимо, объединяясь

под общей идеей Кампании. Однако важно не только количество, ни и качество проводимых действий. Небольшие и разнообразные акции, направленные на конкретную целевую группу, могут оказаться гораздо более эффективными, чем массовые мероприятия. Чем раньше вы определитесь с составом этой группы, тем большее количество людей примет участие в ваших мероприятиях. Поэтому так важно вовремя начать планировать действия: чем больше у вас времени на подготовку, тем лучше. Необходимо составить четкое расписание с тем, когда и что должно быть организовано.

Если вы принимаете участие в одной из кампаний UNITED, позаботьтесь о том, чтобы заранее заказать тематические плакаты, учитывая время, требующееся для их доставки. Сообщайте UNITED о своих действиях, чтобы они обязательно попали в регулярно обновляемый Календарь интернационализма и Лист событий. Чем раньше – тем лучше!

Выводы:

– Если возможно, проводите свою акцию как часть международной кампании или приурочьте ее к знаменательной дате!

– Найдите подходящий момент для удачного выхода на вашу целевую аудиторию!

– Начиная планировать вовремя – чем лучше акция спланирована, тем более она успешна!

МАЛО ДЕНЕГ ИЛИ ИХ НЕТ СОВСЕМ КАК ПРИ ЭТОМ ОРГАНИЗОВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ?

Как обозначено выше, эта брошюра рассказывает, в первую очередь, о возможностях организации акции, когда на это нет больших денег. Некоторые из самых интересных и запоминающихся мероприятий, проводимых в рамках кампаний UNITED, были организованы без больших финансовых вложений. Меньше денег – больше творчества! Творческий подход очень важен для акции, которая должна «зацепить» людей, заставить их задуматься над той или иной проблемой. После определения темы и цели ваших действий найдите наиболее подходящий способ донести свое послание до наибольшего количества людей. Существует масса способов: ненасильственные демонстрации протеста, политическое лоббирование, пикеты, театральные и спортивные действия и многое другое. Очень полезно сформировать специальную рабочую группу из самых разных людей, которая будет заниматься планированием. Если вы выступаете против расизма и нетерпимости, важно подключить к работе представителей меньшинств и людей, которые страдают от дискриминации, – не только как участников, но и как членов орг-группы.

Как найти немного денег на ваш проект?

В самом начале планирования нужно составить бюджет акции. Он должен включать в себя только действительно необходимые расходы – те, от которых непосредственно зависит успех ваших действий. Старайтесь указывать реальные суммы, а не возможные или приблизительные траты.

Подойдите к поиску финансов творчески!

Возможно, будет лучше написать не одно стандартное письмо, а несколько – ориентируясь на имеющихся потенциальных спонсоров. Каждый из них по-своему оценивает, стоит ли поддерживать вашу инициативу. Ваши действия могут быть причислены к культурным, спортивным и другим видам мероприятий – в зависимости от используемых вами методов и тем.

Как написать письмо о финансовой поддержке?

Это письмо должно включать в себя краткое описание акции, ее цели и задачи и объяснение, чем ваши действия важны для региона (например, вы хотите привлечь внимание к проблеме людей, просящих убежища в вашей стране, если в вашем городе есть случаи их дискриминации). В письме о поддержке следует также указать вашу целевую группу и предполагаемые способы вовлечения людей в мероприятия. Также вы должны приложить бюджет с информацией, как можно передавать деньги, и примерный план отчета о результатах вашей акции.

Другие возможные источники финансирования

Ими могут стать представительства европейских стран, которые часто рады поддержать позитивные инициативы. Также вы можете попробовать связаться с коммерческими фирмами, заинтересованными в тех людях, на которых направлены ваши действия (например, если вы делаете образовательные или молодежные проекты).

Также антирасистские проекты поддерживает Европейский Молодежный Фонд: eyf.coe.int/fej

К кому обращаться?

Местные власти или политики могут как раз располагать суммами, предназначенными для проектов вашего типа – узнайте, есть ли в вашем регионе специальные комитеты. Различные фирмы также могут помочь вам – деньгами или необходимыми услугами (сделать баннеры, напечатать материалы и т.п.). Попробуйте также установить контакт с местными сообществами, профсоюзами, религиозными группами, молодежными клубами, женскими организациями и любыми другими объединениями, которые потенциально могут вас поддержать и присоединиться к вам. Обычно им бывает гораздо легче помочь вам не деньгами, а необходимыми материалами. Например, в типографии эффективнее будет просить о бесплатном копировании листовок, нежели о денежной помощи.

Если у вас совсем нет денег

Если вам так и не удалось найти финансирование или вы решили обойтись собственными силами, ниже есть несколько возможностей того, что можно сделать:

- провести акцию по расклейке листовок, постеров или тематических эпитафий (примеры последних вы можете найти на сайте проекта «Эпитафия»: epigraph.yynet.org);

- устроить межкультурный вечер с презентациями национальной музыки, кухни или костюмов – здесь вам могут помочь диаспоры региона или иностранные студенты;

- провести открытый антирасистский урок в школе. Постарайтесь сделать его не лекцией, а тренингом: например, дайте школьникам задание проанализировать

текст в группах. Во-первых, учеников привлечет новая форма обучения, во-вторых, это будет самостоятельная аналитическая работа. Благодаря этим двум факторам вы сможете с большей легкостью показать ученикам актуальность проблемы и важность ее решения. (За методическими разработками уроков и другими необходимыми материалами вы можете обратиться к Молодежной Сети против расизма и нетерпимости: ynri@yhrm.org);

- учитывая памятные даты, передать в городские и школьные библиотеки тематические постеры, которые вы можете заказать у UNITED – вместе с письмом о том, чем занимается ваша организация и как библиотеки могут помочь вашей деятельности (например, предоставить помещение для дискуссии);

- ориентируясь на даты, выпустить специальное сообщение, пресс-релиз для региональных или федеральных СМИ с описанием проблемы и важности ее решения для региона;

- опубликовать в Интернете ежегодный отчет о деятельности вашей организации;

- организовать дискуссию или круглый стол в школе, вузе или на работе на тему расизма и дискриминации. Проектор и экран можно взять у дружественной организации или договориться о помещении в школе/ВУЗе. И не забудьте подготовить маленькие анкеты – с вопросами о том, понравились ли участникам фильм, дискуссия и в целом – тема кинопоказа. Хотят ли они участвовать в дальнейшем – и хотят ли помогать с организацией подобных акций. Что хотят увидеть и обсудить. И пусть оставят свои контакты – вы сможете обсудить с ними возможность дальнейшего сотрудничества или просто пригласить на следующий кинопоказ.

У вас есть другие идеи? Поделитесь ими с нами и активистами из других стран!

Выводы:

- **Меньше денег – больше творчества!**
- **Ищите потенциальных спонсоров и просите у них не деньги, а необходимые вам товары и услуги!**
- **«Нет денег» не значит «нет акции»!**



СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ

Всем участникам необходимо видеть и ощущать, что они, принимающие участие в прямых ненасильственных действиях, – не изолированы, не брошены, не перегружены своими заявлениями и обязанностями. Создать и поддерживать такое ощущение у коллег – задача каждого из участников рабочей группы. Решающая роль в действиях принадлежит именно системе поддержки.

Тем не менее, в команде должны быть люди, которые ответственны за состояние участников акции. Чаще всего именно эти люди отвечают и за контакты с внешним миром – включая случаи задержания участников милицией.

Есть ряд правил, которого нужно придерживаться при планировании и организации акции:

- участники должны знать друг друга в лицо и по имени (если это акция, при которой велика вероятность внимания милиции; если это кинодискуссия, при которой очень сложно знать заранее всех участников, достаточно будет данных об организаторах – проверьте, есть ли у вас телефонные номера друг друга!);
- знать необходимую медицинскую информацию о каждом участнике;
- знать координаторов системы поддержки (если они есть);
- удостовериться, что ваши имя, номер телефона, по которому вас можно найти, а также ваши обязанности занесены в список данных об участниках.

КАК ДОНЕСТИ СВОЕ ПОСЛАНИЕ ДО ВСЕХ

В малых масштабах вы можете информировать о своих мероприятиях через расклейку афиш, раздачу флаеров или выпуск специальных наклеек.

Также будет полезно связаться с партнерами и друзьями: молодежными группами, профсоюзами, местными властями и т.п.

Публикация пресс-релиза может быть хорошим способом повысить понимание обществом таких проблем, как дискриминация и расизм. Всего лишь благодаря выпуску пресс-релизов можно охватить достаточно широкую публику и территорию.

Кроме того, для каждой из трех общеевропейских кампаний UNITED публикует общий пресс-релиз, рассылаемый по самым важным СМИ и информационным агентствам в Европе, а также по более чем 5000 организаций со всего континента. В русскоязычном пространстве распространением пресс-релизов о кампаниях UNITED занимается Молодежная сеть против расизма и нетерпимости.

Держите UNITED в курсе

О каждой вашей акции, которая проходит не в рамках кампании UNITED, вы можете сообщать через Календарь Интернационализма. Он служит для вдохновения потенциальных акторов, а также дает возможность заинтересованным активистам принять участие в заявленных событиях. Отдельные части его перепечатываются журналами и информационными бюллетенями в ряде стран. Около 2200 европейских организаций и групп регулярно

получают этот Календарь. Он также доступен он-лайн на unitedagainstracism.org. Электронная версия Календаря постоянно обновляется: с 2003 года это происходит каждую неделю, и поэтому он может служить отличным источником для распространения информации о ваших действиях и об опыте вашей группы. Найдите на сайте специальную форму Календаря и просто заполните ее. Каждое сообщение включает в себя название акции, краткое ее описание и контактные данные организаторов.

Работайте со СМИ

Вы можете делать это до и/или после акции. Если вы публикуете пресс-релиз перед событием, тогда есть шанс, что СМИ отреагируют на него и пришлют к вам своих корреспондентов.

– Подготовьте список контактов СМИ, в который, как минимум, должны войти электронные адреса и факсы редакций. Постарайтесь найти конкретных журналистов, заинтересованных в темах ваших действий. Их имена часто доступны на сайтах СМИ, а также легко узнаются в результате звонка в редакцию. Для успеха вашей акции очень важно, чтобы вы не остались незамеченными для местных СМИ, способных донести ваше послание до широкой аудитории.

– Разработайте «лист вопросов» (FAQ) о своей группе/организации и ее деятельности, который очень пригодится журналистам. В этот список должны войти наиболее важные факты, темы, статистика – все, что дает информацию о том, чем и для чего вы занимаетесь.

– Сохраняйте публикации и записи, размещенные в СМИ о ваших акциях.

Как написать пресс-релиз?

Только интересные и «цепляющие» релизы привлекут внимание к вашей акции, поэтому очень важно знать правила, позволяющие написать удачный пресс-релиз. Если ваше сообщение окажется абсолютно неинформативным, журналисты просто проигнорируют его.

– Пять основных вопросов: Что? Кто? Когда? Где? Почему? Ответы на них должны быть в начале каждого пресс-релиза.

– Используйте понятный и простой язык и не пишите больше 1 страницы. Текст должен быть коротким и сжатым, всегда говорите от третьего лица, когда описываете свою деятельность и организацию.

– Мыслите глобально, действуйте локально! Напишите о включенности вашей акции в общеевропейскую кампанию, но сделайте акцент на важности действий для вашего региона.

– Используйте статистику для подтверждения вашего послания, вставляйте цитаты (свои, в том числе), фотографии и т.д.

– Завершите ваш релиз призывом к читателю о действиях после прочтения.

– Выберите короткий заголовок, а также укажите контактные данные организаторов (имя, телефоны и др.) внизу страницы. Заголовок обеспечивает 95% успеха вашего релиза!

– При возможности дайте контакты ведомства, ответственного за решение проблемы (если это локальная проблема или имеет отношение к городу/региону, и в городе кто-то должен отвечать за её решение) – чтобы журналисты могли поинтересоваться заодно и у чиновников.

– В левом верхнем углу напишите: «Для немедленной публикации!».

– Свяжитесь со СМИ за 1-2 дня до акции, чтобы проверить, насколько они заинтересованы в ваших действиях.

– Во время акции должен быть только один человек, который будет общаться со СМИ – чтобы журналисты знали, к кому обращаться за дополнительными комментариями или во время непредвиденных ситуаций. В пресс-релизе должны быть контакты этого человека.

Для успешной работы со СМИ надо сделать понятным профиль вашей организации и ваше послание, которое вы хотите донести до общественности. Через пресс-релиз у вас есть шанс высказать мнение вашей организации по поводу определенной темы – так воспользуйтесь этой возможностью!

Выводы:

- UNITED обеспечивает общую международную работу со СМИ;
- сохраняйте все публикации и ролики о вас и ваших акциях!
- пишите короткие и сжатые пресс-релизы!

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

– Если возможно, в ключайтесь в международные кампании или используйте в своих акциях общественно значимые даты!

- Уловите момент, когда вы точно сможете «зацепить» свою целевую группу!
- Определитесь, о чем будет ваша акция!
- Ищите партнеров и пользуйтесь их поддержкой!
- Выбирайте наиболее эффективные пути, чтобы донести ваше послание до людей!
- Начиная планировать вовремя!
- Ищите возможных спонсоров и обращайтесь к ним не за товарами, а за услугами!

– Отсутствие финансов – не повод отказываться от проведения акции!

- Меньше денег – больше творчества!
- UNITED ведет общую международную работу со СМИ – используйте предоставляемые UNITED информационные каналы!
- Пишите краткие пресс-релизы!
- Сохраняйте все публикации и ролики о вас и ваших акциях!
- Сообщайте UNITED о ваших действиях до и после них: рассказывайте о результатах и делитесь опытом!
- Участие в общей кампании привлечет участников к вашей акции!

ДЕЙСТВУЙТЕ!

Н еважно, что именно вы организуете, в любом случае это значимо для понимания общественностью фактов нарушений Прав Человека, проявлений расизма и фашизма. Действуйте и подавайте пример другим! Позвольте желающим использовать ваши опыт и знания. Надеемся, что вам пригодится эта брошюра, что она побудит вас действовать и облегчит вам организацию акций. За более детальными советами и иной поддержкой вы можете обращаться к издателям этой брошюры – их контакты даны на следующей странице. Не бойтесь, что ваши действия разрушат сложившуюся систему отношений в вашем регионе: если у вас в городе есть проявления расизма и нетерпимости, она уже нарушена. Помните, что среди ваших целей всегда должны быть защита и поддержка жертв нетерпимости и ксенофобии. Нет такой позиции, как «нейтралитет», когда речь идет о расизме. Какими бы ни были ваши планы, мы желаем вам успеха и творческих акций! Уверены, что вам будет чем поделиться с другими!

«МОЗГОВОЙ ШТУРМ»: ИДЕИ ДЛЯ АКЦИЙ ЗА 1 МИНУТУ

Открытая лекция – пресс-конференция – этническая вечеринка – политические дебаты – расклейка листовок – конкурс рисунков – дегустация национальных блюд – выставка-демонстрация на велосипедах – дискуссия о расизме в школе – демонстрация – театральное действо – спорт против расизма – музыка против расизма – дневник против расизма – поэзия против расизма – состязания поэтов – ролевая игра – общественный трибунал – фотовыставка – круглый стол – стенд с документами и материалами – рок-концерт – конференция – слайд-шоу – вечеринка – конкурс плаката – конкурс антирасистской публицистики и литературы – школьные

уроки – пресс-релизы – посещение синагоги – информационный стенд в вузе – развешивание постеров в школе/вузе/клубах и т.п. – визит в мечеть – посещение центра для беженцев – марш – панельная дискуссия – конкурс сочинений – обновление сайта – межкультурный базар – интерактивное обучение – спецвыпуски передач – выставка антирасистских слоганов – встреча с выжившими после Холокоста – цирковое представление – музыка – раздача цветов – показ национальных костюмов – политические форумы – кампания по рассылке открыток – открытый форум – поликультурный тур по городам страны – общественный «мозговой штурм» – экскурсия по городу – встре-

ча с юристами, специализирующимися на расовых преступлениях – программы антирасистского обучения – музыкальные и театральные презентации – акции памяти со свечами – информационный стенд в центре города – раздача листовок на улицах – дискуссия во время обеда у вас на работе – поделки и рисунки по теме – участие в дебатах – мастер-класс – уличный карнавал – рассказ беженцами своих историй – многонациональные спортивные мероприятия – встречи и дискуссии с раввином – приглашение местных политиков к участию в ваших акциях – конкурс песен или коротких историй – граффити – кинопоказы – специальный выпуск ленты новостей...

ОБ ИЗДАТЕЛЯХ ЭТОЙ БРОШЮРЫ



«UNITED for international action» («Вместе за межкультурное взаимодействие») – это европейская сеть против национализма, расизма, фашизма и в поддержку мигрантов

и беженцев. Расизм, национализм, фашизм, дискриминация, политика ограничения миграции – эти проблемы имеют общеевропейское значение. Связанные друг с другом при помощи сети UNITED, более 560 организаций разных направлений из всех стран Европы работают вместе. Их сотрудничество основано на простых совместных акциях и на взаимном уважении. UNITED не зависит от политических партий, организаций и правительств, но стремится к активному взаимодействию с разными антирасистскими инициативами в Европе. С помощью UNITED организации находят новых партнеров, работают над совместными проектами и обмениваются информацией. Общеевропейские акции, кампании и многое другое планируются и обсуждаются на ежегодных конференциях сети UNITED. Организации с похожими целями знакомятся на этих встречах и получают возможность запустить совместные проекты по конкретным темам. Сотрудники Секретариата сети постоянно поддерживают связь с участниками Сети, обеспечивая их полезной информацией. Секретариат получает информацию более чем от 2000 организаций и осуществляет рассылку более чем 2500 группам по всей Европе.

Если вы хотите войти в Сеть, сначала вместе с вашими коллегами и друзьями обсудите идеи и цели UNITED, поймите, насколько они близки вашей организации. Сообщите, если хотите получать нашу информацию. И добавьте наш электронный адрес (info@unitedagainstracism.org) в ваш лист рассылки!

Секретариат ведет переписку на английском языке!

UNITED for Intercultural Action
European network against nationalism, racism, fascism
And in support of migrants and refugees
Postbus413, NL-1000AK Amsterdam, Netherlands
Тел.: +31-20-6834778, факс: +31-2-6834582
info@unitedagainstracism.org
www.unitedagainstracism.org



Проект «Антифашистский Архив ненасильственных действий» / The project «Anti-Fascist Archive of non-violent Action» / Das Projekt «Antifaschismus Archiv gewaltlose Aktion» – это попытка собрать вместе все то,

что было сделано и делается по противодействию неонацизму и неофашизму – в первую очередь, в русскоязычном пространстве Новых Независимых Государств (ННГ) и Восточной Европы с 1990-х годов по наше время. Нам известно о действиях десятков разных организаций, независимых групп, сетей, которые реализуют интерес-

ные и важные проекты и акции, выпускают актуальные (и часто уникальные) информационные и просветительские материалы по теме ненасильственной борьбы – все это мы хотим собрать на одном сайте: www.a-archive.org

Помимо сбора и размещения различной информации по борьбе с фашизмом – то есть собственно архивации – мы поддерживаем (информационно, технически, ресурсно, консультативно и др.) антифашистские проекты разного уровня. Антифашистский Архив также планирует вместе с дружескими и партнерскими организациями проводить тематические семинары и тренинги для разных целевых групп, публиковать информационные и аналитические материалы. Кроме того, Архив ведет базу данных экспертов по ситуации с нетерпимостью – эксперты могут дать комментарий по какому-либо происшествию и выступить спикерами/тренерами на мероприятии.

Команда проекта готова общаться на русском, английском и немецком языках.

«Антифашистский Архив ненасильственных действий»
Тел.: + 7 (4732) 90-66-82

info@a-archive.org
www.a-archive.org



МОЛОДЕЖНОЕ
ПРАВООЗАЩИТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ

Международное Молодежное Правозащитное Движение (МПД)/International Youth Human Rights Movement (YHRM) – это сообщество людей в разных странах (сейчас – более 30 государствах), молодых (по

паспорту и душевно), для которых очень важными являются ценности Прав Человека и Достоинства Личности. Мы объединились в Сеть, чтобы помогать друг другу эти ценности защищать и продвигать, обмениваться идеями, проводить совместные действия и укреплять новое поколение гражданских активистов. Мы – свободное сообщество, где ценятся разные люди, позиции и методы; неприемлемы только насилие, агрессия и дискриминация.

МПД работает по следующим направлениям:

- «Права Человека и Достоинство Личности»;
- «Права молодежи» (права студентов, права призывников и право на альтернативную гражданскую службу);
- «Антифашизм и толерантность» (антиксенофобия, антитоталитаризм, антимилитаризм);
- «Молодежь – за справедливость!» (акции за доступность образования, экологические права и т.п.);
- «Солидарность» (защита правозащитников и гражданских активистов).

Информационная служба МПД дважды в месяц выпускает международную ленту новостей о правозащитных и гражданских действиях на территории ННГ, Восточной и Западной Европы. Подписаться на ленту и узнать подробнее, как присоединиться к сообществу МПД, можно на сайте Сети: www.yhrm.org

Международный Секретариат Сети работает на русском, английском и украинском языках.

Международная сеть –
Молодежное Правозащитное Движение
394000, Воронеж-центр, а/я 152, Россия
Тел.: + 7 (4732) 54-55-29, факс: + 7 (4732) 54-55-30
admin@yhrm.org
www.yhrm.org



Молодежная сеть против расизма и нетерпимости (Youth Network against Racism and Intolerance – YNRI) – это люди, неформальные груп-

пы и организации из разных стран (Россия, Украина, Беларусь, Молдова, Польша, Италия, Франция и др.) и городов (от Реймса до Челябинска), которые разделяют идеи, заложенные в Декларации Принципов Сети, и готовы участвовать в реализации Программы Действий. YNRI является тематической сетью в составе Международной сети – Молодежное Правозащитное Движение.

Молодежная сеть против расизма и нетерпимости организует серию ежегодных международных просветительских акций: «Хрустальная Ночь – Никогда Снова!» (9-16 ноября), «Стоп расизм!» (21 марта), «Стоп нацизм!» (1 сентября), Неделя против гомофобии (конец марта), День солидарности антифашистов (8 мая) и др.

Сеть издает антифашистский журнал и бюллетень «Открытый город», каждый номер которого содержит просветительские, аналитические и информационные материалы по тематике противодействия нетерпимости, антитоталитаризма и миротворчества, а также новости о работе правозащитных и антифашистских организаций.

Кроме того, Сеть проводит различные семинары, конференции и акции по антифашизму, толерантности и межкультурному диалогу, исторической памяти и ненасильственным действиям.

Молодежная сеть против расизма и нетерпимости (Youth Network against Racism and Intolerance – YNRI)
394000, Воронеж-центр, а/я 152, Россия
Тел.: + 7 (4732) 54-55-29, факс: + 7 (4732) 54-55-30
ynri@yhrm.org
www.ynri.yhrm.org

Великое переселение народов -



to be continued...

Интернет-ресурсы

Акция

«Хрустальная ночь – Никогда снова!»

Международные недели просветительских действий против ксенофобии, неонацизма и антисемитизма. Проводятся на территории Новых Независимых Государств. Проходит с 9 по 16 ноября.

9-november.hrworld.ru

Акция

«Стоп расизм»

Проходит с 14 по 21 марта.

stopracism.anti-fa.ru

Международный образовательный центр «Тренинги для изменений»

Организация проводит тренинги для групп, специализирующихся на вопросах правосудия, миротворчества и защите окружающей среды.

trainingforchange.org

Книга «Драконы и транспаранты»

В книге, выпущенной «Международной Амнистией», описаны эффективные и малозатратные приемы действий, рассчитанные, в основном, на уличные мероприятия.

amnesty.org.ru/node/372

Благотворительный Фонд

«Интернациональный Проект – МПД»

Одно из основных направлений деятельности – содействие осуществлению молодежных инициатив.

foundation.yhrm.org

Европейский молодежный фонд (ЕМФ)

Создан Советом Европы для оказания финансовой поддержки европейским молодежным мероприятиям.

coe.int/youth

При подготовке лифлета использованы источники: англоязычная версия лифлета «Действуй!» (unitedagainstracism.org) и «Антология ненасилия» (Москва – Бостон, 1992 г.).



Лифлет выпущен в 2009 году в рамках проекта «Построение партнерских отношений для успешного проведения ненасильственных молодежных акций по продвижению культуры Прав Человека, толерантности и межкультурного диалога», финансируемого Европейским Союзом. Содержание публикации является предметом ответственности международного Молодежного Правозащитного Движения и не отражает точку зрения Европейского Союза.

— Тираж: – 10000 экз. —

Перевод: Александра Назарова,
Ирина Аксёнова

Выпускающие редакторы: Ирина Климова,
Елена Дудукина

Главный редактор: Анастасия Никитина